**FORMULARZ OCENY PODMIOTU UBIEGAJĄCEGO SIĘ O CERTYFIKAT   
„MIEJSCE PRZYJAZNE SENIOROM”**

**Dane podmiotu**

|  |
| --- |
| Nazwa podmiotu: |
| Rodzaj podmiotu: |
| Adres: |
| Data zgłoszenia: |
| Data wizytacji: |

**Członkowie komisji konkursowej**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Kryteria oceny | Waga  od 0,4 do 0,6 | Punktacja | Ocena członka komisji od 1-3 pkt. |
| 1. | Miejsce bez barier architektonicznych, dostosowane do potrzeb osób starszych. | 0,5 | 1 – posiada bariery architektoniczne  2 – posiada częściowo bariery architektoniczne  3 – nie posiada barier architektonicznych |  |
| 2. | Posiada produkty / usługi dostosowane do potrzeb osób starszych. | 0,6 | 1 – nie posiada produktów/usług dla seniorów  2 – częściowo posiada produkty/usługi dla seniorów  3 – posiada produkty/usługi dla seniorów |  |
| 3. | Posiada zniżki i rabatów dla seniorów. | 0,6 | 1 – nie posiada zniżek i rabatów dla seniorów  2 – posiada częściowo zniżki i rabaty dla seniorów  3 – posiada zniżki i rabaty dla seniorów |  |
| 4. | Panuje w nim atmosfera przyjazna osobom starszym. | 0,5 | 1 – nie panuje atmosfera przyjazna seniorom  2 – atmosfera jest częściowo przyjazna  3 – atmosfera jest w pełni przyjazna seniorom |  |
| 5. | Współpracuje z innymi podmiotami działającymi na rzecz seniorów. | 0,4 | 1 – nie współpracuje z innymi podmiotami działającymi na rzecz seniorów  2 –częściowo współpracuje z podmiotami działającymi na rzecz seniorów  3 –stale współpracuje podmiotami działającymi na rzecz seniorów |  |
| 6. | Aktywnie promuje swoją ofertę skierowaną dla seniorów. | 0,4 | 1 – nie promuje swojej oferty skierowanej do seniorów  2 – częściowo promuje swoją ofertę skierowana do seniorów  3 – promuje swoją ofertę skierowaną do seniorów |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Data i podpis członka komisji  ……………………………………… |